

## Fișă Concept de Proiect

<b>Titlul proiectului:</b>	Orheiul Vechi 2.0
<b>Localizare:</b>	Raiaonele Orhei și Criuleni, comunele Trebujeni (satele Trebujeni, Butuceni și Morovaia), Ivancea (satele Brănești și Furceni) și Mașcăuți
<b>Aplicant:</b>	Primăria comunei Trebujeni, raionul Orhei
<b>Parteneri:</b>	Rezervația Cultural-Naturală „Orheiul Vechi”; Agenția Națională a Turismului din Republica Moldova; Primăria comunei Ivancea, raionul Orhei; Primăria comunei Mașcăuți, raionul Criuleni.
<b>Obiectivul general al proiectului</b>	Îmbunătățirea condițiilor de mediu, a infrastructurii de turism, creșterea atractivității turistice și crearea condițiilor de dezvoltare durabilă a zonei Rezervației Cultural-Naturale „Orheiul Vechi”.
<b>Succintă descriere a proiectului:</b>	Realizarea activităților din carul proiectului va contribui decisiv la depășirea problemelor și nevoilor existente în zona Rezervației Cultural-Naturale „Orheiul Vechi” și va pune bazele unei dezvoltări durabile a întregii regiuni. În urma implementării activităților propuse va fi creat un sistem rigid de gestionare a deșeurilor în localitățile Trebujeni, Butuceni și Morovaia (com. Trebujeni, Orhei), Brănești și Furceni (com. Ivancea, Orhei) și Mașcăuți (Criuleni). Vor fi eliminate 18 gunoiști neautorizate în toate cele trei comune. Va fi completat și modernizat sistemul infrastructurii rutiere de acces spre s. Trebujeni, prin satele Butuceni și Morovaia, va fi asigurat accesul spre rezervație dinspre s. Mașcăuți.
<b>Activități necesare:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 obiective turistice vor fi amenajate;</li> <li>• cca 1,5 km<sup>2</sup> pe malul r. Răut vor fi amenajate;</li> <li>• vor fi reabilitate sau modernizate 6,5 km de drumuri de acces;</li> <li>• vor fi instalate sau renovate 48 panouri informative;</li> <li>• va fi dat în exploatare Centrul de Informare Turistică;</li> <li>• va fi creat un sistem de încălzire ecologic pentru blocurile administrativ și de depozit ale RCN „Orheiul Vechi”;</li> <li>• un site web;</li> <li>• 30 panouri publicitare în orașele Republicii;</li> <li>• o serie de filme documentare;</li> <li>• 40 000 pliante informative;</li> <li>• 6 obiective cultural-istorice restaurate sau conservate;</li> <li>• crearea unui sistem complex de supraveghere video pe spațiul rezervației;</li> </ul>
<b>Rezultate așteptate:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea infrastructurii rutiere;</li> <li>• Îmbunătățirea condițiilor de mediu;</li> <li>• Îmbunătățirea infrastructurii de turism;</li> <li>• Creșterea atractivității turistice;</li> <li>• Creșterea capacităților de salvagardare a patrimoniului cultural și natural.</li> </ul>
<b>Statutul actual al proiectului:</b>	În căutare de surse de finanțare.
<b>Durata de implementare</b>	22 de luni
<b>Costuri estimative:</b>	30 289 200 lei