

Realizat în cadrul proiectului „MuseumInfoTur – Valorificarea și sporirea vizibilității patrimoniului cultural și istoric în cadrul rețelei transfrontaliere de muzee – Centre de Informare Turistică”

Cod EMS-ENI: 2SOFT/2.1/129



Manual de indentitate

**museum
infotur**

Acest material a fost realizat cu sprijinul Uniunii Europene. Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a Așezției de Dezvoltare Regională (ADR) Centru din Republica Moldova și nu poate fi considerată în nici un caz ca reflectând poziția oficială a Uniunii Europene sau ale structurilor Programului Operațional Comun România- Republica Moldova 2014-2020.

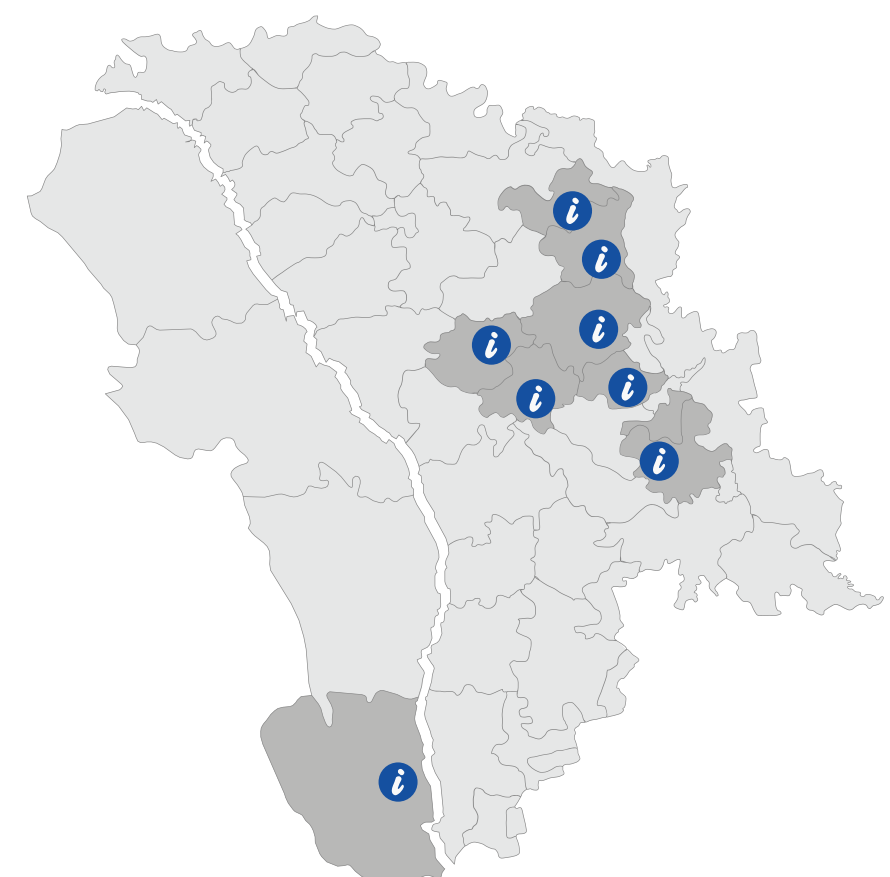
CHIȘINĂU, 2022



Identitatea siglei Simbolică

Sigla reprezintă elementul principal al identității vizuale a proiectului MuseumInfotur, fiind prezentă pe toate suporturile de comunicare, precum și pe documentele oficiale. Rolul acesteia este recunoașterea proiectului în orice context.

Sigla trebuie utilizată conform regulilor din prezentul manual. Se recomandă utilizarea siglei pe fundal deschis (alb).



Elementele siglei Structuri interne

Sigla reprezintă amplasarea pe hartă a rețelei celor **8 Centre de informare** ale proiectului (7 centre în Republica Moldova și unul în România). Cercurile de culoare albastră cu litera "i" în interior indică orașul sau satul unde se găsesc cele 8 Centre. Denumirile localităților sunt enumerate (în ordinea amplasării pe hartă) în partea dreapta-jos a siglei.

Pe planul doi este reprezentată harta Republicii Moldova și a unei părți a României, accentuând astfel caracterul transfrontalier al proiectului.

Albastru

HEX	#1550A0
RGB	21, 80, 160
CMYK	95, 70, 0, 2
PANTONE	286 C

Brun

HEX	#7F231E
RGB	127, 35, 30
CMYK	9, 97, 91, 53
PANTONE	7624 C

Gri 1

HEX	#B9B9B7
RGB	185, 185, 183
CMYK	30, 22, 25, 5
PANTONE	Cool gray 4

Gri 2

HEX	#E6E7E8
RGB	230, 231, 232
CMYK	12, 8, 9, 0
PANTONE	Cool Gray 2

Sigla

Paleta de culori

Cromatică siglei exprimă la nivel vizual misiunea și valorile proiectului. Paleta siglei conține 4 culori:

Albastru intens - va fi folosit pentru punctele care indică localitățile în care este implementat proiectul și pentru denumirile lor;

Brun (culoarea indicatoarelor turistice) - se va folosi pentru denumirea proiectului Museuminfotur;

Gri 1 - va fi folosit pe hartă, pentru regiunile unde s-a implementat proiectul;

Gri 2 - va fi folosit pentru hartă în întregime.

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

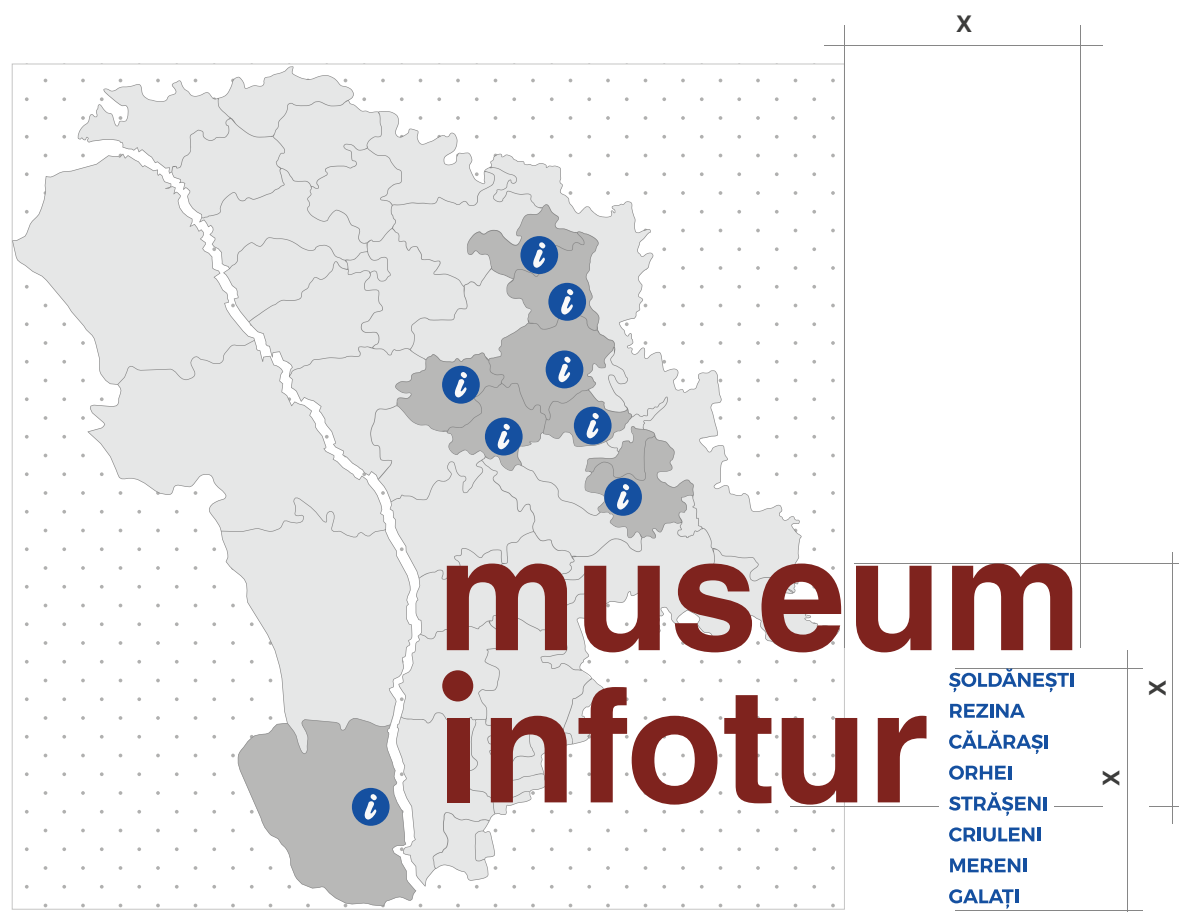
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografie

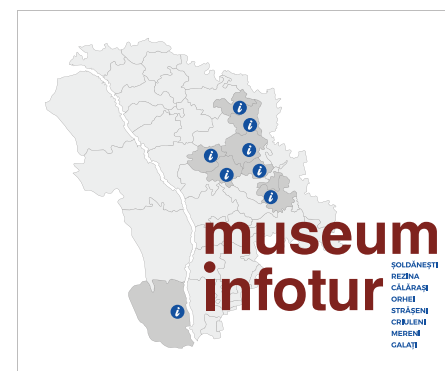
Font de bază

Fontul de bază al proiectului MuseumInfotur este **Montserrat**. Acest font va fi folosit la elaborarea materialelor publicitare, de informare și de prezentare. În materialele grafice, dimensiunea minimă pentru textele de headline este de 15pt.

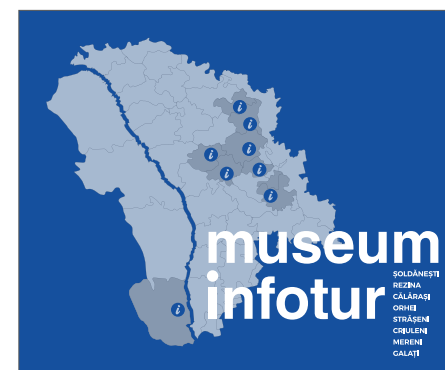


Spațieri impuse Raport

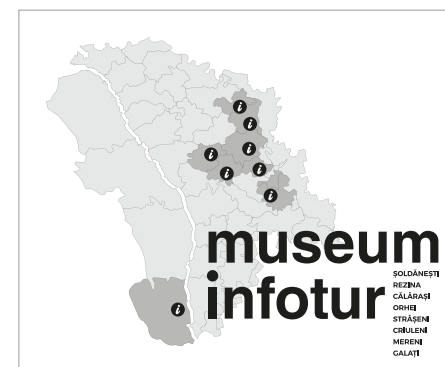
Sigla MuseumInfotur nu poate fi modificată. Se vor folosi doar variantele de logo prezentate în acest manual. Dimensiunea minimă admisă a logo-ului este de 40 mm. Excepție fac obiectele promoționale de mici dimensiuni, unde sigla poate fi mai mică de 40 mm, dar va fi utilizată fără hartă și cercurile care indică localitățile.



Logo de bază color, background alb



Logo de bază, background albastru



Logo de bază, monocrom



Logo secundar color, background alb



Logo secundar color, background albastru



Logo secundar monocrom



Logo secundar color, background alb
(folosit doar pentru spații foarte mici)



Logo secundar color, background albastru
(folosit doar pentru spații foarte mici)



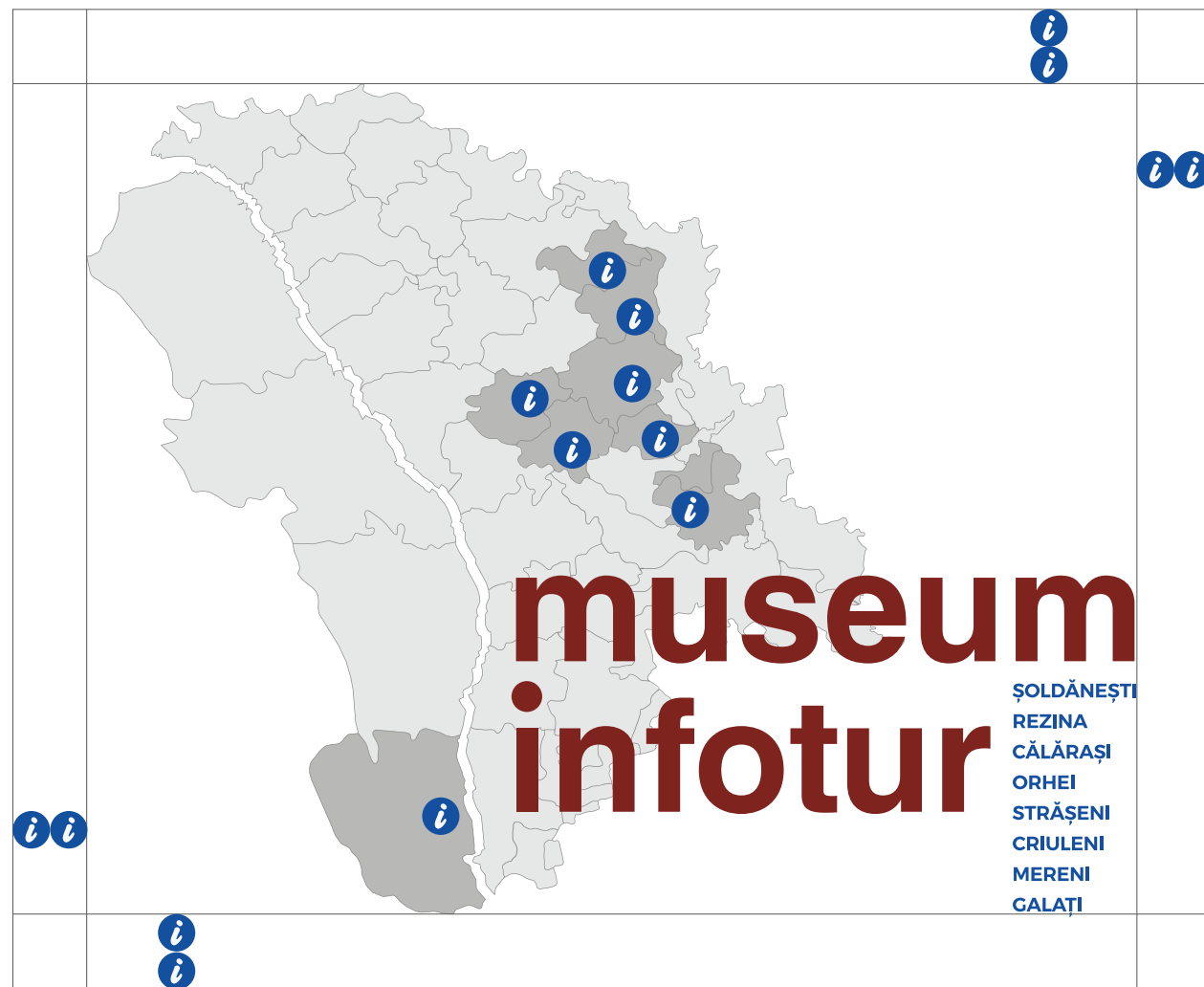
Logo secundar monocrom
(folosit doar pentru spații foarte mici)

Versiuni ale siglei Utilizări corecte

Există mai multe variante acceptate ale siglei proiectului. Asta, pentru a oferi mai multă flexibilitate la utilizarea acestora în formate tipărite sau electronice.

Sigla poate fi folosită în variantă principală sau secundară (simplificată).

În toate mediile de comunicare este indicată folosirea culorilor. Versiunea monocromatică poate fi utilizată numai în cazuri justificate.



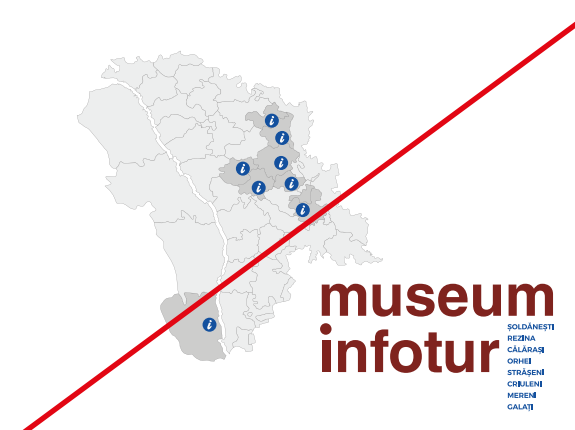
Spațieri impuse

Zona de siguranță

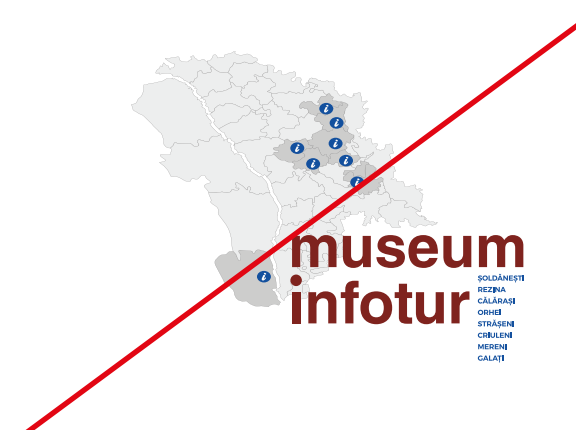
În jurul siglei trebuie să existe o zonă fără elemente grafice sau text. Asta, pentru maximizarea impactului vizual al siglei.

Această zonă de excludiune minimă este egală cu două diametre ale cercului albastru din siglă.

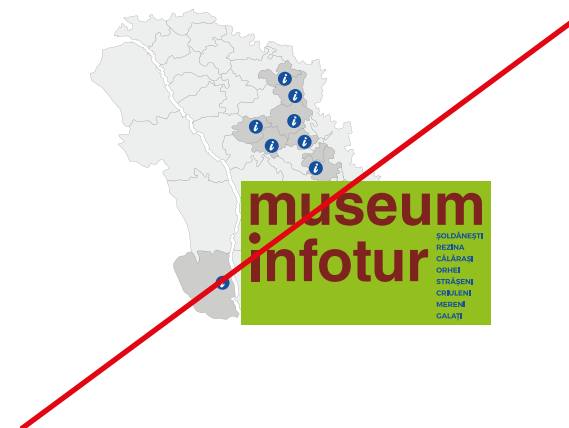
Acest spațiu minim trebuie să fie păstrat în jurul oricărei sigle, protejând-o de orice interferențe de ordin vizual și contribuind la evidențierea acesteia.



Schimbarea poziției elementelor în interiorul siglei.



Denaturarea formei și proporțiilor siglei.



Adăugarea altor elemente noi la sigla existentă.



Plasare siglei pe fundaluri complexe.

Utilizări incorecte

Exemple

Sigla trebuie folosită conform regulilor de identitate stabilite de prezentul manual și nu poate fi modificată.

Utilizarea incorectă a siglei va afecta integritatea și structura ei, ceea ce ar putea influența negativ imaginea proiectului.



Obiecte promoționale

CARNET A5, CARTE DE VIZITĂ, CREION



Obiecte promoționale

ECO TORBE



Obiecte promoționale

UMBRELĂ, MAGNET, MAPĂ A4, PIX



Publicitate exterioară

PANOU PUBLICITAR 6x3