Fişă de proiect - Zona turistică Codrii

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	**Dezvoltarea destinației turistice din Codrii centrali ai Moldovei**
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea sistemului de vizibilitate turistică Dezvoltarea competențelor resurselor umane
Localizare	Zona turistică Codrii
Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din zona turistică.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal , Deviz de cheltuieli pentru Căpriana (900 mii lei).
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	
Condiţionalitate şi Riscuri	**Condiționalitate:** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz); **Riscuri:** • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare locale:	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Codrii pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Amenajarea spațiilor verzi, ariilor protejate, monumentelor antropice din zona turistică. • Amenajarea turistică a rezervației naturale Codrii (Lozova). • Elaborarea Studiului de fezabilitate pentru rezervațiile naturale „Vila Nisporeni” și „Hărtopul de la Nisporeni”.
		• Amenajarea turistică a rezervației naturale Codrii (Lozova). • Amenajarea parcului dendrologic ,,Moara lui Ciprian” (Căpriana).

		• Amenajarea Amfiteatrului Căpriana (stadion, scena, târgul meşterilor populari). • Amenajarea zonelor de agrement și locurilor de popas în preajma măn. Vărzărești, Crucii Mântuirii Neamului Românesc (dealul Zghihara, Cristești), rezervației naturale Vila Nisporeni.
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în produse turistice atractive	• Inventarierea potențialului cultural turistic din din zona turistică. • Elaborarea studiilor de fezabilitate pentru extinderea activității muzeale (Strășeni, Lozova). • Studiu fezabilitate reabilitarea a Bisericii din lemn (Vorniceni). • Elaborarea Studiului de fezabilitate pentru reprofilare în spaţiu hotelier a fostului azil de bătrâni (Strășeni). • Elaborare proiect tehnic al complexului monastic (inclusiv de patrimoniu istoric: chiliile, biserica, teritoriul adiacent) pentru activități de muzeu (Vărzărești). • Elaborare proiect tehnic al complexului muzeal (Lozova). • Stimularea angajarii artistilor/mestesugarilor in circuitul turistic din zona turistică. • Angajarea în cadrul circuitelor turistice a artizanilor locali și purtători de „Tezaur uman viu”. • Elaborarea studiilor istorice din zona turistică.
		• Restaurarea Bisericii din lemn ”Sf. Ar. Gavriil si Mihail” (Vorniceni). • Restaurate și conservare Sit arheologic (Vorniceni). • Amenajarea complexul monumental „Ctitorii Mănăstirii – Alexandru cel Bun, Ştefan Cel Mare şi Petru Rareş” (Căpriana). • Edificarea Centrului Cultural – Casa de Cultură cu sala de conferinţe, sala de spectacole, biblioteca (Căpriana). • Amenajarea Muzeelor în Centre de informare turistică (Căpriana, Lozova).
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Editare Broșură despre Zona de Codrii cu principalele atracții. • Crearea paginii web a zonei Codrii. • Promovarea vizibilității turistice a muzeelor de istorie și colecțiilor muzeale (Strășeni,Nisporeni). • Panouri informative lângă muzee și în centrele localităților. Semn de „Bun venit/ Călătorie plăcută" la intrare/ieşire din localitățile zonei turistice.
		• Conectarea atracțiilor turistice amenajate la rețeaua rutieră prin căi de acces (pietonal, velo, rutier, naval) (Vărzărești, Căpriana).
Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice	Măsura 2.1. Amenajarea traseelor turistice	• Instalarea de marcaje turistice și panouri informaționale și de orientare în preajma atracțiilor aferente traseelor turistice din zona Codrii. • Amenajarea unor poteci turistice cognitive (Rezervația Codrii, stejarul lui Ștefan cel Mare).
		• Amenajarea locurilor de popas pe drumurile naționale, regionale și pistelor pentru ciclişti.
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare calitativă în regiune	• Clasificarea tuturor structurilor de cazare din zona turistică. • Stimularea implementării sistemelor de calitate în structurile de deservire a vizitatorilor din zona turistică.
		• Îmbunatățirea condițiilor de cazare în Nisporeni, Straseni. • Stimularea antreprenorilor pentru amenajarea pensiunilor turistice în mediul rural din zona turistică.
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Reabilitarea infrastructurii turistice aferente parcurilor și bazinelor acvatice pentru agrement și sporturi de recreare (Strășeni, Nisporeni). • Amenajarea și marcare traseelor turistice pedestre/velo: o Scoreni – Căpriana (7 km, Stejarul Ștefan cel Mare). o Prin Rezervațua Codrii (Lozova). o or. Nisporeni – Crucea – măn.Vărzărești, o Crucea – tabăra Codru – Iurceni – Hâncu, o măn.Vărzărești – s. Iurceni – s.Cristești.

Facilitarea asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Măsura 3.1. Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	• Cooperarea antreprenorilor pentru promovarea unor trasee tematice comune (etnoculturale, vinicole, eco, agroturism, cognitive etc.) conectate la rețeaua regional. • Parteneriate pentru comercializarea suvenirelor (Strășeni, Nisporeni).
		• Crearea centrelor info turistice în muzeele reprezentative (Nisporeni, Vărzărești, Iurceni, Strășeni, Lozova).
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Stimularea cooperarii/clusterizarii antreprenorilor in turism (Strășeni, Nisporeni).
		• Dezvoltarea piețelor pentru comercializarea suvenirelor Nisporeni.
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Campanie de promovare turistică a zonei Codru. • Crearea paginii web a zonei Codrii.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Creșterea vizibilității colecțiilor muzeale. • Elaborarea materialelor promoționale cu atracțiile turistice din zona Codru. • Organizarea evenimentelor culturale cu impact național și transfrontalier.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Instruirea gestionarilor resurselor turistice în domenii relevante administrării patrimoniului public pentru vizite turistice. • Instruirea APL și altor actori interesați în domeniul managementului destinațiilor turistice.
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor în RDC	• Instruiri ghizi, inclusiv muzeali. • Organizarea cursurilor de instruire ale actorilor interesați de turismul rural. • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute.

Notă:

Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”

Fișă de proiect - **Zona turistică Criuleni-Holercani**

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	Modernizarea și diversificarea serviciilor turismului rural prin valorificarea patrimoniului local în destinația Criuleni-Holercani
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea sistemului de vizibilitate turistică Dezvoltarea competențelor resurselor umane
Localizare	Zona turistică Criuleni-Holercani
Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din zona turistică.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	

Condiţionalitate şi Riscuri	**Condiţionalitate:** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz); **Riscuri:** • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare locale:	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Criuleni-Holercani pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Amenajarea și sporirea vizibilității turistice în „satul cu 100 de izvoare” (Onițcani).
		• Amenajarea scuarului – muzeu sub cerul liber al meșteșugurilor populare (Onițcani).
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în produse turistice atractive	• Elaborare și tirajare a Ghidului turistic și hărții turistice a zonei Criuleni-Holercani. • Elaborare și tirajare a Ghidului turistic și hărții turistice a localităților turistice (Molovata Nouă). • Formarea colecției arhitecturii locale în cadrul Școlii de vară a artizanilor (Criuleni). • Promovarea Picturii bizantine de la Nistru. • Organizarea Festivalului Internațional Meșterul Manole (sf. august) • Organizarea Festivalului ”Un trandafir, o lumanare pentru Stefan cel Mare” • Organizarea Festivalului ”Boboteaza in ghiața Nistrului” • Organizarea Festivalului ”Petale de trandafir” • Organizarea Festivalului IaMania • Program de cercetare arhiologică în peșteri (Malovata, „Surprizelor”). • Cea mai veche sosea din Basarabia – drum turistic • Studiu fezabilitate privind amenajarea turistică a amenajarea peșterilor (Malovata, „Surprizelor”). • Dotarea centrelor de informare a turiștilor cu echipamente pentru explorarea pesterilor (Malovata, „Surprizelor”).
		• Reparația muzeelor (or. Criuleni, Hrușeva). • Amenajarea peșterii / manastirii rupestre pentru vizite turistice (Molovata). • Amenajarea terenului aferent Muzeului Curtea Ţărănească ca zonă de agrement (construirea unui cuptor/ cotonă, construirea unui foișor, mese cu scaune, instalarea băncilor pe alee, amenajarea machetelor de fântână, gard țărănesc) (Molovata Nouă).
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Publicarea materialelor pentru sporirea vizibilității atracțiilor turistice în ZT Criuleni-Holercani. • Instalarea marcajelor turistice, indicatoare, panouri informative (Molovata Nouă).
		• Conectarea atracțiilor turistice amenajate la rețeaua rutieră prin căi de acces (pesterile Malovata și „Surprizelor”).

Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice	Măsura 2.1. Amenajarea traseelor turistice	• Studiu despre prima șosea din Basarabia. • Amenajarea traseului turistic ”prima șosea din Basarabia”. • Panouri info pe trasee turistice inter-comunitare (Holercani, Onitcani, Malovata, Criuleni).
		• Amenajarea locurilor de popas pe drumurile naționale și regionale în ZT Criuleni-Holercani.
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare calitativă în regiune	• Clasificarea tuturor structurilor de cazare.
		• Stimularea antreprenorilor pentru amenajarea pensiunilor turistice în mediul rural.
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Reabilitarea infrastructurii turistice aferente parcurilor și bazinelor acvatice pentru agrement și sporturi de recreare la Nistru (Criuleni).
Facilitarea asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Măsura 3.1. Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	• Cooperarea antreprenorilor pentru promovarea unor trasee tematice comune (etnoculturale, vinicole, eco, agroturism, cognitive etc.) în ZT Criuleni-Holercani conectate la rețeaua regională.
		• Crearea unei reţele regionale de centre de informare turistică în baza muzeelor representative interconectate în ZT Criuleni-Holercani.
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Dezvoltarea clusterelor în ZT Criuleni-Holercani.
		• Construirea și instalarea unui punct de vânzare a suvenirelor pentru meșterii populari (Molovata Nouă).
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Dezvoltarea unui Web turistic în ZT Criuleni-Holercani. • Ciclu de emisiuni/articole de turism despre ZT Criuleni-Holercani.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Elaborarea și editarea materialelor promoţionale pentru Școala de vară ”Transmiterea de la generatie la alta a mestesugurilor” și Școala de pictură bizantine de la Nistru. • Promovarea de activități de etnoturism.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Dezvoltarea competenţelor resurselor umane pentru industria turistică.
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor în RDC	• Instruiri ghizi în ZT Criuleni-Holercani. • Organizarea cursurilor de instruire ale actorilor interesați în turism rural. • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute.

Notă:
Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”

Fişă de proiect - Zona turistică Hârjauca

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	**Valorizarea patrimoniului istoric și cultural prin dezvoltarea strategiilor comune de promovare a produseloe și servicilor din domeniul turismului.**
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	Strategia de Dezvoltare Regională Centru pentru anii 2016-2020, Obiectivul 2, măsura 2.3 Dezvoltarea potenţialului turistic al regiunii, acțiuni 2.4.3 Implementarea proiectelor în domeniul dezvoltării turismului în regiune

	Strategia de Dezvoltare integrată a raionului Călăraşi pe anii 2013 – 2020: crearea, îmbunătăţirea şi diversificarea infrastructurii şi serviciilor turistice.
Localizare	Zona turistică Hârjauca
Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din zona turistică.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal.
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	
Condiţionalitate şi Riscuri	**Condiţionalitate:** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz); **Riscuri:** • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare locale:	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Hârjauca pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Delimitarea și marcarea tuturor ariilor protejate în zonei turistice.
		• Amenajarea spațiilor verzi, ariilor protejate, monumentelor naturale, parcurilor în localități turistice (Onișcani). • Amenajarea de locuri de popas și zonelor de agrement (Călărași).
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în produse turistice atractive	• Broșură despre Zona Hârjauca cu principalele atracții. • Elaborarea studiilor istorice, conservarea patrimoniului local pentru dezvoltarea potențialului turistic. • Promovarea de evenimente tradiționale. • Stimularea meșteșugarilor în industria suvenirelor. • Stimularea angajarii artistilor/mestesugarilor in circuitul turistic.
		• Organizarea și amenajarea Muzeu sub cerul liber (Călărași). • Amenajarea Sălii patrimoniului evreiesc în muzeu (Călărași). • Dotarea muzeelor cu mobilier şi utilaj necesar vizitelor turistice (Călărași).
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Vizibilitate turistică a colecțiilor muzeale (Călărași). • Panouri informative lângă muzee și în centrele localităților.
		• Amenajarea căilor de acces spre tabara Leordoaia, • Amenajarea căilor de acces spre Casa Parintescă, • Amenajarea căilor de acces spre SBC Codru, • Amenajarea căilor de acces spre Casa Olarului, • Amenajarea căilor de acces spre Mănăstirea Hârbovăț.

Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice	Măsura 2.1. Amenajarea traseelor turistice	• Marcaje turistice și panouri informative în preajma atracțiilor majore din zona. • Marcarea și amenajare a traseelor eco pentru ciclişti, pentru turişti pedeştri. • Amenajarea unor poteci turistice cognitive (Hârjeuca).
		• Amenajarea traseului turistic ”Crucea Basarabiei” (Răciula, Frumoasa, Hârjeuca, Hârbovăț). • Amenajarea locurilor de popas pe drumurile naționale și regionale în locuri vizitate. • Amenajarea și dotarea pistelor velo (Harjauca-Onișcani-Casa Olarului/Hoginesti). • Amenajarea pistelor velo în pădure (Hârjauca).
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare calitativă în regiune	• Clasificarea tuturor structurilor de cazare
		• Reparația și amenajarea taberelor pentru copii, inclusive pentru activitate în extrasezon (Leordoaia). • Stimularea antreprenorilor pentru amenajarea pensiunilor turistice în mediul rural (Răciula, Frumoasa, Hârjeuca, Hârbovăț).
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Amenajarea pistei pentru pietoni și bicicliști (Răciula, Frumoasa, Hârjeuca, Hârbovăț). • Construcția terenului de joacă pentru copii. • Construcția terenurilor sportive (de volei, baschet, minifotbal).
Facilitarea asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Măsura 3.1. Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	• Cooperarea antreprenorilor pentru promovarea unor trasee tematice comune (etnoculturale, vinicole, eco, agroturism, cognitive etc.) conectate la rețeaua regional (Răciula, Frumoasa, Hârjeuca, Hârbovăț).
		• Crearea centrelor info-documentare în muzeele de istorie (Hârjeuca, Palanca, Răciula, Hârbovăț, Frumoasa).
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Dezvoltarea clusterului turistic Călărași.
		• Parteneriate pentru comercializarea suvenirelor (Călărași, Răciula, Frumoasa, Hârjeuca, Hârbovăț).
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Elaborarea de studii de marketing și noi soluții de promovare turistică a destinației Hârjeuca.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Crearea paginii web a zonei Hârjauca. • Elaborarea materialelor promoționale cu atracțiile turistice din ZT Hârjeuca. • Organizarea evenimentelor culturale cu impact național și transfrontalier în ZT Hârjeuca.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Stimularea antreprenorilor pentru trasee turistice tematice (Raciula-Harjauca-Harbovat, Sadova, Hoginești).
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor în RDC	• Instruiri ghizi în ZT Hârjeuca. • Organizarea cursurilor de instruire ale actorilor interesați în turismul rural și ecologic în ZT Hârjeuca. • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute.

Notă:

Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”

Fişă de proiect - Zona turistică Hâncești

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	**Împreună pentru un patrimoniu istorico-turistic durabil în zona turistică Hâncești**
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	Proiectul se încadrează în următoarele acte din domeniu: 1. Strategia de dezvoltare a turismului ,,Turism 2020" 2. Strategia de dezvoltare regională Centru 2016-2020 (Prioritatea 3 Îmbunătățirea Factorilor de Mediu și a Atractivității Turistice); 3. Strategia de dezvoltare socio-economică a raionului Hîncești 2013-2020 (1.7. Turismul).
Localizare	Zona turistică Hâncești
Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din raion.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	
Condiţionalitate şi Riscuri	**<u>Condiţionalitate:</u>** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz); **<u>Riscuri:</u>** • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare locale (publice şi private):	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Studiu de fezabilitate pentru rezervația peisajistică "Pădurea din Hâncești" (cea mai mare din RM). • Elaborarea de proiecte tehnice pentru amenajarea spațiilor verzi, ariilor protejate, monumentelor antropice din localitățile raionului.
		• Amenajarea zonei de agrement în parcurile localităților (Hâncești, Sărata Galbenă, Lăpușna). • Amenajarea locuri de popas și zone de agrement amenajate.
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în	• Crearea infrastructurii pentru digitarea fondurilor muzeistice. • Realizarea unei Platforme digitale pentru valorificarea patrimoniului mobil și imobil din zona turistică. • Elaborare broșură despre muzeele din Zona turistică Hâncești

	produse turistice atractive	cu principalele atracții. • Realizarea unui Catalog al colecțiilor care vizează moștenirea culturală din zona turistică. • Dezvoltarea colecțiilor muzeale și creșterea vizibilității lor (Hâncești, Sărata Galbenă, Lăpușna, Stolniceni, Ciuciuleni). • Simularea angajării artiștilor/mesterilor populari în evenimente turistice regionale (Hâncești). • Actualizarea bazei de date în turismul zonei Hâncești. • Crearea Bazei de date raionale cu privire la producătorii de struguri de masă, producătorii de vinuri de casă și a operatorilor de servicii turistice. • Elaborarea studiilor despre localitățile istorice din Codrii Lăpușnei. • Organizarea Festivalului anual traditional al meșterilor populari și operatorilor turistici ,,La izvoarele istoriei" cu participarea tuturor localităților din raion.
		• Amenajare și lucrări de conservare a Sitului arheologic Stolniceni. • Amenajarea Muzeului și școlii de arte din Sărata Galbenă. • Amenajarea Casei Antonie Plămădeală (Stolniceni). • Finalizarea lucrărilor de reabilitare a Curții Domnești Lăpușna. • Amenajarea buticului de suvenire la Manuc Bey. • Modernizarea utilităților aferente și dotărilor interioare a Muzeului Negrea (alimentarea cu apă caldă, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranța la foc, antiefracție). • Construcția utilităților anexe (2 marcaje turistice, un punct de informare, indicatoare) pentru muzeul Negrea.
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Instalarea panourilor informative lângă muzee și în centrele localităților. • Publicarea materiale promoționale despre atracțiile din zona turistică Hâncești.
		• Îmbunătățirea accesului spre muzee (Sărata Galbenă, Stolniceni).
Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice	Măsura 2.1. Amenajarea traseelor turistice	• Instalarea de marcaje și indicatoare turistice pe traseele naționale ce trec prin raionul Hâncești. • Marcarea cu indicatoare tip a "Drumului vechi moldovenesc" (Mirești, Bujor, Pervomaiscoie, Lăpușna, Hâncești, Bușteni, Fundul Galbenei). • Marcarea cu indicatoare tip a "Drumului peștelui" (Lăpușna, Hâncești, Merești, Sărata Galbenă). • Marcare și amenajare traseelor rutiere, inclusiv pentru cicliști: 1. Hâncești – Bușteni - Fundul Galbenei - Ialoveni, 2. Hâncești - Merești - Sărata Galbenă, 3. Hâncești –Lăpușna – Pervomaiscoie – Bujor – Onești – Leușeni, 4. Lăpușna- Sofia- Carpineni – Mingir. 5. Hâncești – Logănești – Stolniceni – Ciuciuleni. • Amenajarea unor poteci turistice ecologice cognitive (în rezervații).
		• Amenajarea locurilor de popas pe drumurile naționale și regionale (Fundul Galbenei, Merești, Lăpușna, Leușeni, Bozieni).
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare	• Clasificarea tuturor structurilor de cazare din raionul Hâncești.
		• Reparația și amenajarea taberei Hâncești. • Stimularea antreprenorilor pentru crearea de agropensiuni în

	calitativă în regiune	ZT Hâncești.
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Reabilitarea infrastructurii turistice aferente parcului Hâncești • Amenajarea pistelor de ciclişti în parcul Hâncești.
Facilitarea asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Măsura 3.1. Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	• Cooperarea antreprenorilor din destinația Hâncești pentru promovarea unor trasee tematice comune (etnoculturale, vinicole, eco, agroturism, cognitive etc.) conectate la rețeaua regional. • Elaborarea unei Strategii locale de promovare a patrimoniului turistic în zona turistică Hâncești. • Consolidarea capacității de cooperare a producătorilor de struguri de masă și vinuri de casă prin integrarea acestora în rețele. • Promovarea mărcii comerciale în vederea valorificării proprietății intelectuale și a potențialului inovațional în zona turistică Hâncești.
		• Crearea centrelor de informare a vizitatorilor în muzeele reprezentative (Hâncești, Sărata Galbenă, Lăpușna, Stolniceni, Ciuciuleni).
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Stimularea cooperării/clusterizării antreprenorilor din turism în Hâncești.
		• Stimularea parteneriatelor pentru comercializarea suvenirelor produse în Hâncești.
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Campanie activă de promovarea turismului în Hâncești.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Crearea paginii web turistice a destinației Hâncești. • Elaborarea materialelor promoționale distributive cu atracțiile turistice din Hâncești. • Organizarea evenimentelor culturale cu impact național și transfrontalier.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Instruirea gestionarilor resurselor turistice în domenii relevante administrării patrimoniului public pentru vizite turistice; • Instruirea APL și altor actori interesați în domeniul managementului destinațiilor turistice. • Promovarea instruirii în domeniul perfecționării tehnicilor de marketing; • Facilitarea antreprenorilor la informare prin intermediul rețelelor de informare internațională; • Consolidarea procesului de difuzare a informației pentru antreprenorii activi. • Elaborarea și implementarea unui proiect de instruire ,,learning by doing,, în domeniul culturii viței de vie și a vinului; • Organizarea seminarelor, meselor rotunde, atelierilor de lucru pentru producătorii de struguri de masă și vinuri de casă, operatorilor turistici în scopul dezvoltării culturii antreprenoriale și a performanțelor manageriale; • Consolidarea capacității în elaborarea proiectelor investiționale și în dezvoltarea afacerilor.
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor	• Instruirea ghizilor pentru deservirea turiștilor. • Organizarea cursurilor de instruire în domenii relevante HoReCa. • Organizarea de vizite de studiu în zone turistice reprezentative recunoscute.

	în RDC	

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Hâncești pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Notă:
Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”

Fişă de proiect - Zona turistică Orhei

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	**Orhei** **Vizibilitatea zonelor ospitaliere din comuna Ivancea, s. Piatra, s. Ustia, Republica moldova şi …, România**
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	Turism/ Infrastructura de transport. • La nivel regional, obiectivul specific 4.2: **Valorificarea potențialului economic şi creşterea competitivităţii regionale,** Măsura 2.4 Dezvoltarea potenţialului turistic al regiunii, în special **2.4.2 Promovarea potențialului turistic al regiunii și sporirea vizibilității turistice;**. • La nivel sectorial, în *Strategia de dezvoltare a raionului Orhei 2016-2020*. • La nivel local, îmbunătățirea infrastructurii turistice a comunei Ivancea.
Localizare	Zona turistică Orhei
Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din zona turistică.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	
Condiţionalitate şi Riscuri	**Condiționalitate:** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz);

	Riscuri: • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare:	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Orhei pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Elaborare schițe de proiect pentru amenajarea stilizată a 4 zone de agrement pentru opriri de scurtă durată pe lângă fântâni și izvoare. • Amenajarea spațiilor verzi, ariilor protejate, monumentelor naturale.
		• Amenajarea zonelor de agrement la revărsarea Răutului în Nistru (Butuceni-Ustea). • Amenajarea a parcurilor de odihnă și spațiilor verzi pentru popas din localități (Ivancea, Ustia, Piatra, Brănești). • Amenajare a 4 spații verzi în zona Ivancea –Furceni – Brănești pe lângă fântâni/izvoare.
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în produse turistice atractive	• Dotarea muzeelor cu mobilier şi utilaj demonstrativ necesar viziteleor turistice (Orhei, Ivancea). • Elaborarea studiilor istorice pentru valorificare turistică (Ivancea, Brănești, Piatra, Ustia). • Elaborarea Studiului de fezabilitate privind amenajare turistică a locațiilor istorice. • Editarea Ghidului turistic și hărții turistice a zonei turistice. • Studiul elementelor tradiționale difinitorii ale localităților din arealul Orhei. • Stimularea angajarii artistilor populari in evenimente turistice (Festivalul Vinului, Târgul meșterilor populari, Festivalul portului popular). • Angajarea în cadrul circuitelor turistice a artizanilor locali.
		• Restaurarea Muzeului de Istorie și Etnografie (or. Orhei). • Amenajarea muzeului istoric (Ustia). • Restaurarea complexului muzeal „Conacul Balioz” și reincluderea lui în circuitul turistic drept Muzeu al Meșteșugurilor Populare (Ivancea).
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Elaborarea și montarea hărții zonei Orhei cu indicarea atracțiilor turistice existente, informații utile pentru turiști. • Panouri informative lângă muzee și în centrele localităților. • Vizibilitate turistică a muzeelor de istorie și etnografie (Orhei, Ivancea).
		• Asigurarea accesului spre atractii turistice majore (Butuceni, Brănești).
Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice	Măsura 2.1. Amenajarea traseelor turistice	• Elaborarea personalizată a panourilor de intrare în localități cu însemne și elemente specifice (Ivancea, Brănești, Furceni, Piatra, Ustia). • Promovarea traseelor turistice. • Panotaj informațional și de orientare turistică, marcaje pe traseele turistice în arealul zonei turistice. • Procurarea semnelor de „Bun venit/ Călătorie plăcută” și montarea acestora în locuri vizibile, de-a lungul traseului.
		• Amenajarea locurilor de popas turistice pe trasee naționale (Orhei Vechi).
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare calitativă în regiune	• Stimularea/instruirea antreprenorilor pentru amenajarea pensiunilor turistice (Ustia). • Clasificarea tuturor structurilor de cazare din zona turistică.
		• Imbunatatirea conditiilor de cazare in zona turistică.
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Amenajarea unor poteci turistice speciale (cognitive, ecologice, sportive, marathon). • Marcare și amenajare a pistelor de ciclişti (Ivancea, Brănești, Furceni, Piatra, Ustia).
Facilitarea	Măsura 3.1.	• Încurajarea angajării locuitorilor din sat în deservirea vizitatorilor

asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	(potențialii găzdași, ghidul turistic, producătorii de suvenire). • Asocierea cu touroperatori din Chișinău pentru deservirea calitativă a turiștilor la destinație.
		• Crearea centrelor infoturism în muzeele reprezentative (Ivancea, Orhei).
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Stimularea cooperarii/clusterizarii antreprenorilor in turism în Orhei.
		• Parteneriate pentru dezvoltare a punctelor de comercializare a obiectelor de artizanat/suvenirelor.
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Elaborarea și aprobarea simbolurilor primăriilor (stemă, drapel). • Rebranding al paginii web a zonei turistice Orhei.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Producerea și distribuirea materialelor promoționale cu atracțiile turistice din Orhei. • Organizarea evenimentelor culturale cu impact național și transfrontalier.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Organizarea Mesei rotunde la Muzeul Meșteșugurilor și Parcul Balioz (Ivancea). • Stimularea/instruirea antreprenorilor pentru amenajarea pensiuni turistice (Ustia). • Dezvoltarea competenţelor resurselor umane pentru industria turistică. • Formarea capacitatilor APL in administrarea atractiilor.
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor în RDC	• Instruiri ghizi. • Organizarea cursurilor de instruire ale actorilor interesați de turismul rural. • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute.

Notă:
Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”

Fişă de proiect - Zona turistică Plaiul fagului

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	**Valorificarea potențialului cultural și a oportunităților turistice în zona rezervației ”Plaiul fagului”**
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	O1.Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic O2. Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice O4. Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea sistemului de vizibilitate turistică O5. Dezvoltarea competențelor resurselor umane
Localizare	Zona turistică Plaiul fagului
Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate

	pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din zona turistică.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	
Condiţionalitate şi Riscuri	**Condiționalitate:** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz); **Riscuri:** • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare locale:	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Plaiul Fagului pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Elaborare Studiu fezabilitate privind amenajarea ecoturistica a rezervatiei Plaiul Fagului.
		• Amenajarea spațiilor verzi, ariilor protejate, monumentelor antropice în ZT Plaiul Fagului. • Amenajare parc francez (Ungheni).
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în produse turistice atractive	• Inventarierea potențialului cultural turistic în ZT Plaiul Fagului. • Crearea bazei de date în turism în ZT Plaiul Fagului. • Elaborarea Strategiei de dezvoltare a turismului în ZT Plaiul Fagului. • Elaborarea proiectului tehnic al conacului Cazimir (Milești). • Elaborarea proiectului tehnic al Bisericii din lemn (1802, Ciutești). • Elaborarea studiilor de fezabilitate pentru atracțiile majore. • Edificarea Galerie de Arte (Milești). • Elaborarea și tirajarea hărților turistice cu trasee tematice (Ciutesti, Balanesti, Milesti, Radeni). • Promovarea meșterilor populari în circuitele turistice din ZT Plaiul Fagului.
		• Restaurarea conaculuiboierului Cazimir (Milesti). • Conservarea bisericii lemn (Ciutesti). • Reamplasarea muzeului din Milesti • Dotarea muzeelor cu vitrine/standuri (Milești, Ungheni). • Edificarea Centrului multifunctional turistic (Milesti).
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Crearea rețelei de panouri informaționale și orientare turistice lângă muzee și în centrele localităților. • Promovarea vizibilității locatiilor vizitate (Milesti, Ungheni, Balanesti). • Semn de „Bun venit/ Călătorie plăcută" la intrare/ieşire în localitățile din ZT Plaiul Fagului.
		• Conectarea atracțiilor turistice amenajate la rețeaua rutieră prin căi de acces (muzeele importante).
Dezvoltarea și	Măsura 2.1.	• Studiu privind traseul ”Drumul vechi moldovenesc”.

amenajarea infrastructurii turistice	Amenajarea traseelor turistice	• Promovarea traseelor turistice conexe ”Drumului vechi moldovenesc”. • Marcarea traseului spre dealul Balanești. • Marcaje turistice și panouri în preajma atracțiilor din zona Plaiul Fagului.
		• Amenajarea traseelor turistice conexe ”Drumului vechi moldovenesc”. • Amenajarea a 4 locuri de popas (Ciutești, Bălănești, Milești, monum. Potiomkin). • Amenajarea locurilor de popas, pistelor pentru ciclişti.
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare calitativă în regiune	• Clasificarea tuturor structurilor de cazare
		• Reparatia taberelor (Milesti, Radeni, Codreanca-Cornesti). • Imbunatatirea conditiilor de cazare în zona Plaiul Fagului. • Stimularea antreprenorilor pentru dezvoltraea de pensiuni turistice.
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Amenajare pista de schi (Milești). • Amenajarea traseu „EcoRun” la Milești Amenajarea piste ciclism „EcoRun” la Milești.
Facilitarea asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Măsura 3.1. Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	• Crearea unei Organizații de management a destinației OMD în zona Plaiul Fagului (Ungheni).
		• Crearea centrelor informare a vizitatorilor în muzeele reprezentative (Milești, Ungheni).
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Stimularea cooperarii/clusterizarii antreprenorilor în zona Plaiul Fagului.
		• Dezvoltarea de parteneriate pentru comercializarea suvenirelor în zona Plaiul Fagului (Ungheni, Ciutești).
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Crearea paginii web a zonei Plaiul Fagului. • Social media/web pentru ZT Plaiul Fagului.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Ghid turistic ZT/ harti turistice si alte materiale promo. • Creșterea vizibilității colecțiilor muzeale. • Organizarea evenimentelor culturale cu impact național și transfrontalier.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Organizarea cursurilor de instruire ale actorilor interesați • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute • Instruire de elaborare de proiecte în managementul resurselor turistice locale.
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor în RDC	• Instruiri ghizi (Ungheni). • Instruiri sisteme de calitate in turism Ungheni • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute.

Notă:

Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”

Fişă de proiect - Zona turistică Saharna-Țipova (Rezina)

Regiune de Dezvoltare	Regiunea de Dezvoltare Centru
Titlul proiect	**Promovarea patrimoniului mănăstirilor rupestre de la Nistru pentru dezvoltarea turismului regional**
Domeniu Încadrarea în Strategii sectoriale/regionale/locale	
Localizare	Zona turistică Saharna-Țipova (Rezina)

Aplicant: Coordonator:	
Potenţiali parteneri de implementare:	Autorități Publice Locale de nivelul I și II, la fel și organizațiile cointeresate.
Succintă descriere proiect	Proiectul se înscrie în Programul Regional Sectorial de Turism din Regiunea de dezvoltare Centru și conține acțiuni compatibile cu obiectivele și măsurile acestuia, dar distribuite după tipul acestora (soft, hard), precum și sunt localizate în localitățile bogate în atracții culturale/istorice/naturale sau unde tradițional s-e produc aglomerații de vizitatori (festivaluri, evenimente culturale, zone de agrement). În timp aceste acțiuni sunt proiectate pentru implementare în Etapa 1 (2017-2020) şi canalizează inițiativele actorilor locali din zona turistică.
Statutul proiectului	Spaţii, echipament, personal.
Durată estimativă: (luni)	24
Costuri estimative: (mii MDL)	
Condiţionalitate şi Riscuri	**Condiţionalitate:** • Conceptul de proiect este încadrat în prioritățile Apelului de idei de proiecte; • Bugetul este echilibrat și corelat cu activitățile; • Au fost identificate sursele aferente contribuției (private și publice); • Personal pregătit și motivat în promovarea proiectului; • Echipă competitvă axată pe buna argumentare a necesităților specifice locale; • Atragerea experților externi din domeniu. • Documente de proiectare calitative pentru elementele de infrastructură și construcții (după caz); **Riscuri:** • Neaprobarea finanțării; • Reducerea timpului de implementare.
Potenţiale surse şi valori de co-finanţare locale:	• Cofinanțarea partenerilor de 10 % din bugetul gestionat de fiecare partener. • Surse atrase de la alți donatori (ambasade, GEF/UNDP, USAID, privați).

Matrița activităților pentru promovarea proiectului de turism în zona turistică Țipova-Saharna (Rezina) pentru implementarea Etapei 1 a PRS de Turism în RD Centru (2017-2020)

Obiective	Măsuri	Acțiuni de proiect în zona turistică
Valorificarea și promovarea patrimoniului turistic din RDC	Măsura 1.1. Amenajarea atracțiilor naturale pentru vizite turistice	• Delimitarea și amenajarea spațiilor verzi, ariilor protejate, monumentelor naturale în zona turistică.
		• Amenajarea și dotarea spațiilor verzi rurale (Lalova). • Construcția telescaun/tiroliana în defileul Țipova. • Îmbunătățirea accesului la cascadele pe r. Țipova.
	Măsura 1.2. Includerea patrimoniului comunităților în produse turistice atractive	• Inventarierea potențialului cultural turistic și crearea bazei de date în turism. • Elaborarea studiilor istorice (Țipova, Lalova). • Elaborarea Ghidului turistic și a hărții turistice. • Elaborarea Broșurii despre raionul Rezina cu principalele atracții. • Elaborare Studiu fezabilitate amenajare atracții turistice majore în zonă. • Stimularea angajării artistilor/mestesugarilor populari în evenimente turistice locale, raionale, regionale, naționale.
		• Restaurarea patrimoniului cultural rupestru de la Mănăstirea Țipova. • Reabilitarea balustradei de pe traseul de acces spre mănăstirea Țipova. • Restabilirea morilor de apa pe râul Țipova. • Dotarea cu mobilier şi utilaj necesar a muzeului Mănăstirii Țipova.
	Măsura 1.3. Asigurarea accesului spre atracțiile turistice amenajate pentru vizite	• Elaborarea personalizată a panourilor de intrare în localități turistice cu însemnele și elementele specifice locului. • Instalarea semnelor de „Bun venit/ Călătorie plăcută” și montarea acestora în locuri vizibile de-a lungul traseului. • Montarea hărții zonei turistice și indicarea atracțiilor turistice existente, informații utile pentru turiști.

		• Panotaj/marcaje pe traseul turistic Mănăstirea Țipova.
		• Reabilitarea drumului de acces spre parcarea de la mănăstirea rupestră. • Reconstrucția treptelor de acces spre mănătirea rupestră. • Asigurarea accesului spre atracțiile majore din zona defileului Țipova. • Amenanjarea parcării pe o suprafața de 0,50 ha pentru transportul auto (Țipova).
Dezvoltarea și amenajarea infrastructurii turistice	Măsura 2.1. Amenajarea traseelor turistice	• Promovarea traseelor turistice prin rețeaua de panouri informaționale și orientare turistice. • Edificarea Traseului turistic Rezina-Saharna-Buciușca-Țipova. • Marcaje turistice și panouri în preajma atracțiilor din zona defileului Nistrului (segmentul raionului Rezina).
		• Amenajarea a traseului turistic pedestru/velo (Rezina-Saharna-Buciușca-Țipova). • Amenajarea unor poteci turistice cognitive (Rezina, Echimăuți, Horodișteț, Saharna, Țipova, Lalova). • Amenajarea rețelei de chei la Nistru (Țipova-Lalova). • Amenajarea și dotarea locuri de popas și zone de agrement pe Nistru. • Amenajarea locurilor de popas pe trasee turistice în Defileiele Saharna și Țipova.
	Măsura 2.2. Stimularea creșterii capacităților de cazare calitativă în regiune	• Stimularea/instruirea antreprenorilor pentru crearea de agropensiuni (Lalova, Țipova).
		• Repărarea și amenajarea taberei (Țipova).
	Măsura 2.3. Dezvoltarea infrastructurii specifice de agrement	• Reabilitarea infrastructurii turistice aferente Nistrului pentru agrement și sporturi de recreare. • Asigurarea accesului al vizitatorilor spre atracțiile din zonă.
Facilitarea asocierii în vederea dezvoltării destinațiilor	Măsura 3.1. Stimularea cooperării în rețele turistice regionale	• Vizita de studiu in ZT reprezentative din Romania. • Cooperarea antreprenorilor pentru promovarea unor trasee tematice comune (potențialii găzdași, ghidul turistic, producătorii de suvenire). • Cooperarea cu touroperatori din Chișinău pentru deservirea turiștilor.
		• Crearea centrelor de informare a turiștilor în baza muzeelor și mănăstirilor rupestre din raionul Rezina.
	Măsura 3.2. Implicarea actorilor locali în managementul destinațiilor turistice	• Stimularea cooperarii/clusterizarii antreprenorilor în zona turistică.
		• Promovarea de parteneriate pentru dezvoltarea punctelor de comercializare a obiectelor de artizanat în zona turistică.
Dezvoltarea produselor turistice, îmbunătățirea marketingului destinațiilor și a sistemelor de vizibilitate turistică	Măsura 4.1. Promovarea brandului turistic al RDC	• Elaborarea de studii de marketing și noi soluții de promovare a zonei turistice.
	Măsura 4.2. Susținerea campaniilor de promovare a produselor turistice din destinațiile RDC	• Elaborarea materialelor promoționale cu atracțiile turistice din zona turistică. • Elaborarea/publicarea materialelor promo despre Mănăstirea Țipova. • Crearea paginii web a zonei Rezina. • Organizarea evenimentelor culturale cu impact național și transfrontalier în zona turistică.
Dezvoltarea competențelor resurselor umane pentru industria turistică	Măsura 5.1. Formarea capacităţilor pentru administrarea atracțiilor și destinațiilor turistice din RDC	• Dezvoltarea competenţelor resurselor umane pentru industria turistică. • Formarea capacitatilor APL in administrarea atractiilor.
	Măsura 5.2. Promovarea acțiunilor de reciclare a personalului pentru managementul eficient al vizitatorilor în RDC	• Instruiri ghizi în zona turistică. • Organizarea cursurilor de instruire ale actorilor interesați în turism în zona turistică. • Efectuarea vizitelor de studiu în zone turistice recunoscute.

Notă:

Astfel sunt marcate acțiunile ”hard”